

ساسان حاتم؛ بنیان‌گذار و ناظر ارشد کیفیت محتوای زلاطا

ساسان حاتم بنیان‌گذار و مدیر ارشد پلتفرم **زلاطا (ZELATA)** است؛ پلتفرمی با تمرکز بر ارائه خدمات، آموزش و راهکارهای نوین در حوزه طلا، دارایی‌های مالی و فناوری‌های فین‌تک.

او در مسیر توسعه زلاطا، بر ایجاد ترکیبی متوازن از فناوری، شفافیت، تجربه کاربری و آموزش مالی تمرکز دارد. از نگاه او، یک پلتفرم مالی موفق تنها با ارائه ابزار خرید و فروش یا نمایش قیمت دارایی‌ها ساخته نمی‌شود؛ بلکه باید بتواند اعتماد کاربران را جلب کند، اطلاعات را شفاف ارائه دهد و مسیر تصمیم‌گیری آگاهانه را برای مخاطب ساده‌تر سازد.

ساسان حاتم با همین رویکرد، زلاطا را به‌عنوان برندی با هویت مستقل و چشم‌اندازی بلندمدت توسعه داده است. شعار برند زلاطا، «**زندگی تو طلایی کن**»، بیانگر نگاه این مجموعه به طلا به‌عنوان یکی از دارایی‌های مهم در مدیریت ارزش، حفظ قدرت خرید و برنامه‌ریزی مالی است.

درباره ساسان حاتم

ساسان حاتم در حوزه مدیریت کسب‌وکار، توسعه پلتفرم‌های دیجیتال، استراتژی محتوا، برندینگ و طراحی سیستم‌های عملیاتی فعالیت دارد. تجربه او در مدیریت پروژه‌های مرتبط با فین‌تک و خدمات مهندسی، زمینه‌ای چند بعدی برای تحلیل مسائل، طراحی فرآیند و توسعه کسب‌وکار فراهم کرده است.

او در مدیریت زلاطا تلاش می‌کند میان نیازهای فنی یک پلتفرم دیجیتال و الزامات اعتمادسازی در بازار مالی ارتباط ایجاد کند. این نگاه باعث شده است موضوعاتی مانند احراز هویت، امنیت کاربران، شفافیت اطلاعات، مدیریت دارایی، تجربه کاربری و کیفیت محتوا در کنار یکدیگر دیده شوند.

فعالیت‌های حرفه‌ای ساسان حاتم تنها به مدیریت اجرایی محدود نمی‌شود. او در بخش‌های مختلف توسعه برند زلاطا نیز نقش مستقیم دارد؛ از طراحی چشم‌انداز و معماری خدمات گرفته تا تدوین استانداردهای محتوایی، تعیین مسیر رشد برند و ایجاد هماهنگی میان بخش‌های محصول، محتوا، فناوری و بازاریابی.

در نگاه مدیریتی او، فعالیت در بازار طلا و خدمات مالی نیازمند مسئولیت‌پذیری بالایی است. کاربران این حوزه ممکن است بر اساس اطلاعات دریافت‌شده تصمیم‌های مالی مهمی بگیرند؛ به همین دلیل، ارائه اطلاعات ناقص، مبهم یا اغراق‌آمیز می‌تواند باعث برداشت نادرست و افزایش ریسک تصمیم‌گیری شود.

به همین دلیل، ساسان حاتم بر این اصول تأکید دارد:

- ارائه اطلاعات روشن و قابل‌فهم؛
- پرهیز از وعده سود قطعی یا ادعاهای غیرواقعی؛
- توضیح هم‌زمان مزایا، محدودیت‌ها و ریسک‌ها؛
- تفکیک محتوای آموزشی از توصیه شخصی سرمایه‌گذاری؛
- بررسی دقت محتوای منتشر شده پیش از انتشار؛
- توجه به امنیت، حریم خصوصی و اعتماد کاربران؛
- طراحی تجربه‌ای ساده برای کاربران با سطوح مختلف دانش مالی.

نقش ساسان حاتم در زلطا

ساسان حاتم در زلطا مسئولیت هدایت راهبردی برند، توسعه مدل کسب‌وکار و نظارت بر کیفیت کلی خروجی‌های پلتفرم را بر عهده دارد. نقش او در زلطا ترکیبی از مدیریت اجرایی، طراحی استراتژی، توسعه برند و نظارت محتوایی است.

یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های او، ایجاد هماهنگی میان بخش‌های مختلف زلطا است. یک پلتفرم مالی باید میان محصول، فناوری، محتوا، تجربه کاربری، پشتیبانی و الزامات اعتمادسازی هماهنگی داشته باشد. اگر این بخش‌ها جدا از یکدیگر عمل کنند، تجربه کاربر یکپارچه نخواهد بود.

ساسان حاتم تلاش می‌کند این هماهنگی در تمام نقاط تماس کاربر با زلطا حفظ شود؛ از نخستین جست‌وجوی کاربر در گوگل و مطالعه یک مقاله آموزشی گرفته تا ثبت‌نام، احراز هویت، استفاده از خدمات و دریافت پشتیبانی.

مهم‌ترین حوزه‌های مسئولیت او در زلطا عبارت‌اند از:

- تعیین چشم‌انداز و مسیر توسعه برند زلطا؛
- مدیریت استراتژیک پلتفرم و خدمات دیجیتال؛
- توسعه محصولات و راهکارهای مرتبط با دارایی طلا؛
- نظارت بر کیفیت تجربه کاربری؛
- طراحی چارچوب اعتمادسازی برای کاربران؛
- نظارت بر ساختار محتوای آموزشی و مالی؛

- هماهنگی میان تیم‌های محتوا، محصول، سئو و فناوری؛
- توجه به الزامات محتوای YMYL؛
- بررسی شفافیت اطلاعات و ادعاهای منتشرشده؛
- توسعه هویت بصری و کلامی برند ZELATA.

چشم‌انداز ساسان حاتم برای زلاطا

چشم‌انداز ساسان حاتم برای زلاطا، ایجاد پلتفرمی قابل‌اعتماد و کاربر محور در حوزه طلا و خدمات فین‌تکی است؛ پلتفرمی که کاربران بتوانند در آن، اطلاعات مورد نیاز خود را با زبانی روشن دریافت کنند و به ابزارهای مالی متناسب با نیازشان دسترسی داشته باشند.

در این چشم‌انداز، زلاطا فقط یک سامانه برای مشاهده قیمت یا انجام معامله نیست. این پلتفرم باید بتواند مجموعه‌ای از خدمات، آموزش‌ها و ابزارهای کاربردی را در یک تجربه منسجم به کاربر ارائه دهد.

برخی از محورهای این چشم‌انداز شامل موارد زیر است:

ساده‌سازی دسترسی به خدمات طلا

بازار طلا برای بسیاری از کاربران با اصطلاحات تخصصی، روش‌های سنتی و فرآیندهای پیچیده همراه است. هدف زلاطا این است که بخشی از این پیچیدگی را با کمک فناوری، طراحی مناسب و آموزش شفاف کاهش دهد.

افزایش سواد مالی کاربران

کاربر پیش از استفاده از هر ابزار مالی باید با مفهوم آن، شرایط استفاده، هزینه‌ها، محدودیت‌ها و ریسک‌های احتمالی آشنا باشد. به همین دلیل، آموزش مالی بخشی جدایی‌ناپذیر از مسیر توسعه زلاطا محسوب می‌شود.

ایجاد تجربه کاربری شفاف

در پلتفرم‌های مالی، شفافیت رابط کاربری اهمیت زیادی دارد. کاربر باید بتواند اطلاعات مهم مانند قیمت، موجودی، وضعیت درخواست، شرایط خدمات و فرآیندهای احراز هویت را بدون ابهام مشاهده و پیگیری کند.

توسعه خدمات مکمل

زلاطا با نگاه اکوسیستمی به خدمات مالی، ظرفیت توسعه ابزارهایی مانند نگهداری امن دارایی، کارت زلاطا، استکینگ طلا، وام با پشتوانه طلا و سایر خدمات مرتبط با مدیریت دارایی را دنبال می‌کند.

ایجاد اعتماد بلندمدت

اعتماد در بازار مالی با تبلیغات کوتاه‌مدت ایجاد نمی‌شود. این اعتماد نتیجه عملکرد مستمر، پاسخ‌گویی، شفافیت، کیفیت خدمات و انتشار محتوای دقیق است. ساسان حاتم بر همین اساس، اعتماد بلندمدت را یکی از اصول اصلی توسعه زلطا می‌داند.

سابقه و تجربه حرفه‌ای

ساسان حاتم در مسیر حرفه‌ای خود در حوزه‌های مختلف مدیریتی و اجرایی فعالیت داشته است. این تجربه‌ها به او کمک کرده‌اند تا مسائل کسب‌وکار را تنها از یک زاویه بررسی نکند و میان فناوری، عملیات، بازاریابی، محتوا و نیاز کاربر ارتباط برقرار سازد.

مدیریت و توسعه کسب‌وکارهای دیجیتال

یکی از حوزه‌های اصلی فعالیت ساسان حاتم، مدیریت و توسعه کسب‌وکارهای دیجیتال است. در این حوزه، او بر طراحی فرآیندها، شناسایی فرصت‌های رشد، بهینه‌سازی تجربه مشتری و توسعه زیرساخت‌های لازم برای مقیاس‌پذیری کسب‌وکار تمرکز دارد.

مدیریت یک پلتفرم دیجیتال نیازمند تصمیم‌گیری مستمر درباره محصول، بازار هدف، منابع انسانی، فناوری، امنیت و ارتباط با مشتریان است. ساسان حاتم تلاش می‌کند این تصمیم‌ها بر اساس تحلیل، شناخت نیاز بازار و ارزیابی ریسک اتخاذ شوند.

فعالیت در حوزه فین‌تک

ساسان حاتم در توسعه برند و زیرساخت‌های مرتبط با خدمات مالی دیجیتال، از جمله فعالیت‌های مجموعه **آینده اندیش اطلس**، نقش مدیریتی و راهبردی دارد. تجربه در این حوزه، شناخت او را نسبت به نیاز کاربران ایرانی و الزامات فعالیت در فضای مالی افزایش داده است.

فین‌تک تنها به انتقال فرآیندهای سنتی به فضای آنلاین محدود نمی‌شود. یک راهکار فین‌تکی باید بتواند امنیت، سرعت، سهولت استفاده، شفافیت و دسترسی مناسب را هم‌زمان فراهم کند.

فعالیت در حوزه خدمات مهندسی و HVAC

ساسان حاتم در حوزه خدمات مهندسی و تهویه مطبوع نیز با برند **دیمون سرویس** فعالیت دارد. مدیریت کسب و کاری در حوزه HVAC، نیازمند برنامه ریزی عملیاتی، توجه به جزئیات فنی، کنترل کیفیت، پاسخ گویی و شناخت دقیق نیاز مشتریان است.

این تجربه مهندسی، رویکرد سیستماتیک او را در مدیریت زلطا تقویت کرده است. در چنین رویکردی، هر فرآیند باید قابل بررسی، قابل بهبود و هماهنگ با سایر بخش های سیستم باشد.

تخصص های کلیدی ساسان حاتم

مدیریت استراتژیک فین تک

ساسان حاتم در طراحی مسیر رشد کسب و کارهای مالی و دیجیتال، بر شناسایی نیاز بازار، طراحی خدمات کاربردی و ایجاد مزیت رقابتی پایدار تمرکز دارد.

توسعه برند ZELATA

توسعه برند زلطا شامل طراحی هویت کلامی و بصری، ایجاد جایگاه متمایز در بازار، تعریف ارزش پیشنهادی و حفظ انسجام در تمام کانال های ارتباطی است.

در هویت برند زلطا، ترکیب زیبایی شناسی لوکس ایرانی با فناوری مدرن اهمیت دارد. استفاده از رنگ هایی مانند سبز قاجاری، طلایی آنتیک، برنز زیتونی و قرمز ترکمنی، بخشی از تلاش برای ایجاد هویتی متمایز و قابل تشخیص است.

سئوی مالی و معماری محتوا

ساسان حاتم بر طراحی ساختار محتوایی منظم برای حوزه های مالی و طلا تمرکز دارد. این ساختار می تواند شامل صفحات پیلار، مقالات کلاستر، راهنماهای آموزشی، صفحات خدمات و محتوای پاسخ گوی نیازهای جست و جوی کاربران باشد.

در سئوی مالی، هدف تنها جذب بازدید نیست. محتوا باید بتواند اعتماد ایجاد کند، پاسخ دقیق ارائه دهد و کاربر را در مسیر شناخت بهتر موضوع همراهی کند.

مدیریت محتوای YMYL

موضوعات مرتبط با پول، سرمایه‌گذاری و دارایی‌های مالی در دسته YMYL قرار می‌گیرند. این موضوعات به دلیل تاثیری که ممکن است بر تصمیم‌های مالی کاربران داشته باشند، نیازمند دقت بیشتری هستند.

ساسان حاتم بر رعایت اصول زیر در محتوای زلطا تأکید دارد:

- مشخص بودن نویسنده یا مسئول محتوای تخصصی؛
- بررسی و بازبینی اطلاعات حساس؛
- استفاده از زبان دقیق و غیر هیجانی؛
- پرهیز از تضمین سود؛
- ارائه هشدارهای لازم درباره ریسک؛
- به‌روزرسانی مطالب در صورت تغییر اطلاعات؛
- تفکیک آموزش عمومی از مشاوره شخصی.

طراحی فرآیندهای عملیاتی

تجربه مدیریتی و مهندسی ساسان حاتم در طراحی فرآیندهای قابل‌اندازه‌گیری و قابل‌کنترل نمود پیدا می‌کند. در زلطا، فرایندهایی مانند ثبت‌نام، احراز هویت، دسترسی به خدمات، نگهداری دارایی، ارتباط با پشتیبانی و انتشار محتوا باید در چارچوب منظم مدیریت شوند.

رویکرد ساسان حاتم به اعتماد و شفافیت

اعتماد یکی از مهم‌ترین دارایی‌های هر پلتفرم مالی است. کاربران زمانی به یک برند اعتماد می‌کنند که اطلاعات لازم را به‌صورت روشن دریافت کنند، شرایط خدمات برای آن‌ها قابل‌فهم باشد و در زمان بروز مشکل، مسیر پاسخ‌گویی مشخصی وجود داشته باشد.

از نگاه ساسان حاتم، اعتمادسازی باید در جزئیات تجربه کاربر دیده شود؛ نه فقط در شعارهای تبلیغاتی. این جزئیات شامل موارد زیر است:

- توضیح ساده و روشن خدمات؛
- نمایش دقیق شرایط و محدودیت‌ها؛
- پرهیز از استفاده از ادعاهای مبهم؛
- ارائه اطلاعات تماس و مسیرهای ارتباطی؛
- پاسخ‌گویی منظم به پرسش‌های کاربران؛
- حفاظت از اطلاعات شخصی؛

- توجه به امنیت حساب‌ها و تراکنش‌ها؛
- انتشار محتوای آموزشی قابل‌استناد و مسئولانه.

این رویکرد با ارزش‌های اصلی زلطا، یعنی شفافیت، امنیت، آموزش و تجربه کاربری مناسب، هماهنگ است.

نقش ساسان حاتم در تولید محتوای زلطا

محتوای زلطا با هدف کمک به کاربران برای شناخت بهتر طلا، بازارهای مالی، روش‌های مدیریت دارایی و خدمات پلتفرم تولید می‌شود. ساسان حاتم به‌عنوان ناظر ارشد کیفیت محتوا، بر چارچوب کلی این مطالب نظارت دارد.

این نظارت شامل بررسی موارد زیر است:

- هماهنگی محتوا با هدف و هویت برند زلطا؛
- دقت مفاهیم مالی و اقتصادی؛
- وضوح و خوانایی متن؛
- رعایت ساختار مناسب تیترها؛
- پاسخ‌گویی به نیت جست‌وجوی کاربر؛
- شفاف بودن مزایا و محدودیت‌های خدمات؛
- اجتناب از ادعاهای قطعی و گمراه‌کننده؛
- رعایت اصول E-E-A-T؛
- همراستایی با الزامات محتوای YMYL؛
- هماهنگی میان محتوای آموزشی و صفحات خدمات.

در این فرآیند، محتوای تولید شده توسط اعضای تیم تحریریه، از جمله شیوا خسروی و مرجان شفیعی، در چارچوب استانداردهای محتوایی زلطا بررسی و برای انتشار آماده می‌شود.

دیدگاه ساسان حاتم درباره آموزش مالی

ساسان حاتم آموزش مالی را یکی از پایه‌های اصلی توسعه پایدار بازار می‌داند. کاربری که با مفاهیم ارزش ذاتی، نوسان قیمت، نقدشوندگی، هزینه‌ها، ریسک بازار و تفاوت انواع دارایی آشنا باشد، می‌تواند تصمیم‌های سنجیده‌تری بگیرد.

هدف آموزش مالی در زلطا، ارائه نسخه یکسان برای همه کاربران نیست. شرایط مالی، میزان درآمد، اهداف، افق زمانی و سطح ریسک‌پذیری هر فرد متفاوت است. بنابراین، محتوای آموزشی باید به کاربر کمک کند موضوع را بهتر بفهمد و سپس بر اساس شرایط شخصی خود تصمیم بگیرد.

در محتوای زلطا، موارد زیر اهمیت دارند:

- توضیح مفاهیم پایه با زبان ساده؛
- ارائه مثال‌های قابل‌فهم؛
- تشریح تفاوت ابزارها و روش‌های سرمایه‌گذاری؛
- بررسی مزایا و معایب هر گزینه؛
- توضیح ریسک‌های احتمالی؛
- پرهیز از ترغیب هیجانی به معامله؛
- ارائه اطلاعات متناسب با بازار ایران.

ارزش‌های مدیریتی ساسان حاتم

مسئولیت‌پذیری

مدیریت یک پلتفرم مالی مستلزم توجه به پیامد تصمیم‌ها و عملکردها است. ساسان حاتم مسئولیت‌پذیری را در قبال کاربران، تیم، شرکای تجاری و جامعه مخاطبان زلطا ضروری می‌داند.

شفافیت

اطلاعات باید به شکلی ارائه شوند که کاربر بتواند بدون نیاز به تفسیر پیچیده، مفهوم اصلی را درک کند. شفافیت در محتوا، خدمات، ارتباطات و فرآیندهای اجرایی، بخشی از هویت زلطا است.

نوآوری

فناوری‌های مالی به سرعت در حال تغییر هستند. زلطا برای حفظ جایگاه خود باید بتواند راهکارهای جدید را بررسی کند و در صورت تناسب با نیاز کاربران، آن‌ها را در مسیر توسعه پلتفرم به کار بگیرد.

کیفیت

کیفیت از نظر ساسان حاتم تنها به ظاهر محصول یا متن محدود نمی‌شود. کیفیت باید در عملکرد، سرعت، امنیت، پاسخ‌گویی، دقت اطلاعات و تجربه کلی کاربر دیده شود.

توسعه پایدار

رشد سریع بدون زیرساخت مناسب، می‌تواند باعث افت کیفیت و کاهش اعتماد شود. به همین دلیل، توسعه زلاطاً بر ایجاد زیرساخت‌های پایدار، فرآیندهای قابل‌کنترل و بهبود مستمر استوار است.

حضور حرفه‌ای و لینک‌های شخصی ساسان حاتم

برای آشنایی بیشتر با سوابق حرفه‌ای، فعالیت‌های مدیریتی، دیدگاه‌ها و پروژه‌های ساسان حاتم، می‌توانید پروفایل‌های زیر را مشاهده کنید:

- [پروفایل ساسان حاتم در لینکدین \(LinkedIn\)](#)

صفحه حرفه‌ای ساسان حاتم در لینکدین برای مشاهده سوابق کاری، فعالیت‌های مدیریتی، مهارت‌ها، پروژه‌ها و ارتباط با شبکه متخصصان حوزه کسب‌وکار، فین‌تک و فناوری.

- [صفحه ساسان حاتم در About.me](#)

صفحه معرفی آنلاین ساسان حاتم که می‌تواند به‌عنوان یک نمایه متمرکز برای دسترسی به لینک‌های حرفه‌ای، پروژه‌ها، فعالیت‌های کاری و راه‌های ارتباطی او استفاده شود.

- [پروفایل ساسان حاتم در شبکه اجتماعی X](#)

صفحه شخصی ساسان حاتم در شبکه اجتماعی X برای انتشار دیدگاه‌ها، مطالب کوتاه، موضوعات مورد علاقه و تعامل با کاربران و متخصصان حوزه فناوری، مدیریت و بازارهای مالی.

- [صفحه ساسان حاتم در Pinterest](#)

صفحه ساسان حاتم در پینترست که برای نمایش ایده‌های بصری، طراحی، برندینگ، سبک زندگی، معماری و موضوعات الهام‌بخش مرتبط با هویت برند مورد استفاده قرار می‌گیرد.

- [پروفایل ساسان حاتم در Fiverr](#)

صفحه حرفه‌ای ساسان حاتم در Fiverr برای معرفی خدمات، مهارت‌ها و زمینه‌های همکاری در

حوزه‌هایی مانند استراتژی محتوا، سئو، مدیریت پروژه و توسعه کسب‌وکار دیجیتال.

- [پرو فایل ساسان حاتم در بروکر آی‌آر](#)

صفحه معرفی ساسان حاتم در بروکر آی‌آر که سوابق، فعالیت‌ها و نقش حرفه‌ای او در پروژه‌های مرتبط با محتوای مالی و مدیریت پلتفرم‌های دیجیتال را ارائه می‌کند.

ارتباط میان زلطا و تجربه مدیریتی ساسان حاتم

زلطا حاصل ترکیب تجربه مدیریتی، شناخت بازار، توجه به فناوری و تمرکز بر نیاز کاربران است. ساسان حاتم در توسعه این پلتفرم تلاش کرده است رویکردی ایجاد کند که در آن خدمات مالی، محتوای آموزشی و تجربه دیجیتال در کنار یکدیگر قرار بگیرند.

در این مدل، کاربر نباید برای شناخت یک مفهوم، بررسی یک خدمت یا پیگیری یک فرآیند، میان منابع پراکنده و اطلاعات نامنظم جست‌وجو کند. ساختار زلطا با هدف ایجاد یک مسیر منسجم برای شناخت، بررسی و استفاده از خدمات طراحی می‌شود.

این مسیر می‌تواند شامل مراحل زیر باشد:

1. آشنایی با مفاهیم مالی و بازار طلا؛
2. بررسی نیاز و هدف کاربر؛
3. شناخت خدمات و ابزارهای موجود؛
4. مطالعه شرایط، هزینه‌ها و محدودیت‌ها؛
5. تکمیل فرآیندهای امنیتی و احراز هویت؛
6. استفاده از خدمات پلتفرم؛
7. دریافت پشتیبانی و پیگیری درخواست‌ها.

نظارت نهایی بر کیفیت محتوای زلطا

محتوای مالی به دلیل ارتباط مستقیم با تصمیم‌های اقتصادی کاربران، نیازمند فرآیند کنترل کیفیت چندمرحله‌ای است. ساسان حاتم در جایگاه ناظر ارشد کیفیت محتوا، بر چارچوب نهایی مطالب تخصصی زلطا نظارت می‌کند.

این نظارت به معنای جایگزین شدن با نویسنده یا متخصص موضوعی نیست؛ بلکه هدف آن ایجاد یک استاندارد مشترک برای تمام محتوای منتشر شده در زلطا است. هر مطلب باید از نظر دقت، ساختار، لحن، شفافیت و انطباق با سیاست‌های برند بررسی شود.

در این فرآیند، مواردی مانند ادعاهای مالی، اعداد و ارقام حساس، مقایسه خدمات، توضیح ریسک‌ها و نحوه بیان توصیه‌ها اهمیت ویژه‌ای دارند.

زلطا تلاش می‌کند محتوایی منتشر کند که:

- آموزش‌محور و کاربردی باشد؛
- با نیاز واقعی کاربران هماهنگ باشد؛
- از بیان هیجانی و وعده‌های غیرواقعی دوری کند؛
- محدودیت‌ها و ریسک‌ها را پنهان نکند؛
- با سطح دانش مخاطب ایرانی تناسب داشته باشد؛
- از نظر ساختار و نگارش حرفه‌ای باشد؛
- به تصمیم‌گیری آگاهانه کمک کند.

تعهد به محتوای مسئولانه مالی

مطالب منتشر شده در زلطا با هدف آموزش و ارائه اطلاعات عمومی درباره طلا، دارایی‌های مالی و فناوری‌های مرتبط تولید می‌شوند. این مطالب به‌تنهایی توصیه شخصی برای خرید، فروش یا سرمایه‌گذاری محسوب نمی‌شوند.

بازار طلا و سایر بازارهای مالی ممکن است تحت تأثیر عوامل اقتصادی، سیاسی، نرخ ارز، عرضه و تقاضا، شرایط جهانی و تصمیم‌های سیاست‌گذاری قرار بگیرند. بنابراین، کاربران باید پیش از اتخاذ هر تصمیم مالی، شرایط شخصی، اهداف، افق زمانی و میزان ریسک‌پذیری خود را در نظر بگیرند.

ساسان حاتم بر این باور است که محتوای حرفه‌ای مالی باید به‌جای تحریک کاربر به تصمیم فوری، ابزار شناخت و تحلیل در اختیار او قرار دهد.

جمع‌بندی

ساسان حاتم بنیان‌گذار و مدیر ارشد پلتفرم زلطا است و در زمینه مدیریت فین‌تک، توسعه کسب‌وکار دیجیتال، برندینگ، سئوی مالی، طراحی فرآیندهای عملیاتی و نظارت بر کیفیت محتوا فعالیت دارد.

او با تکیه بر تجربه مدیریتی و نگاه سیستماتیک، توسعه زلایا را بر پایه شفافیت، امنیت، آموزش و تجربه کاربری مناسب دنبال می‌کند. هدف او ایجاد پلتفرمی است که کاربران بتوانند در آن با مفاهیم بازار طلا و خدمات مالی بهتر آشنا شوند و با اطلاعات کامل‌تری تصمیم بگیرند.

نقش ساسان حاتم در زلایا تنها به مدیریت اجرایی محدود نیست؛ او در تعیین مسیر برند، توسعه خدمات، استاندارد سازی محتوا و ایجاد چارچوب اعتماد برای کاربران نیز مشارکت دارد.

تحت مدیریت او، زلایا تلاش می‌کند میان اصالت طلا، فناوری‌های نوین مالی و نیازهای روز کاربران ایرانی ارتباطی کاربردی و قابل اعتماد ایجاد کند؛ مسیری که در شعار برند زلایا نیز بازتاب یافته است:

زندگی تو طلایی کن

سلب مسئولیت محتوایی

اطلاعات این صفحه برای معرفی سوابق و نقش حرفه‌ای ساسان حاتم در زلایا تهیه شده است. مطالب آموزشی و مالی منتشر شده در زلایا جنبه عمومی و اطلاع‌رسانی دارند و به‌تنهایی توصیه شخصی سرمایه‌گذاری محسوب نمی‌شوند. کاربران باید پیش از هرگونه تصمیم مالی، اطلاعات مرتبط با خدمت یا دارایی موردنظر را به‌دقت بررسی کنند و شرایط شخصی خود را در نظر بگیرند.