

# مرجان شفيعی؛ استراتژیست محتوا و متخصص

## سئوی مالی در زلطا

### درباره مرجان شفيعی

مرجان شفيعی کارشناس ارشد تولید محتوا و استراتژیست سئو با تمرکز ویژه بر حوزه‌های مالی، فین‌تک و بازارهای سرمایه‌گذاری است. او با درک عمیق از اهمیت دقت در انتشار مطالب YMYL (Your Money, Your Life)، بر تدوین محتوایی تمرکز دارد که علاوه بر رعایت استانداردهای فنی سئو، بالاترین سطح اعتبار و اعتماد را برای کاربر نهایی فراهم کند.

حوزه فعالیت مرجان شفيعی فراتر از نگارش صرف است؛ او بر معماری اطلاعات، بهینه‌سازی تجربه کاربری (UX) در مقالات، و انطباق محتوا با نیازهای واقعی کاربران در بازار پیچیده طلا و سرمایه‌گذاری نظارت دارد. او معتقد است محتوای مالی باکیفیت، پلی است میان اطلاعات فنی بازار و تصمیم‌گیری آگاهانه کاربر؛ از این رو تلاش می‌کند پیچیدگی‌های بازار را به ساختارهایی ساده، منطقی و کاربردی تبدیل کند.

### نقش مرجان شفيعی در زلطا

مرجان شفيعی در پلتفرم زلطا (ZELATA) به‌عنوان استراتژیست محتوا و ناظر کیفیت، نقش کلیدی در توسعه و غنی‌سازی دایره دانش مالی برند ایفا می‌کند. مسئولیت اصلی او در زلطا، طراحی نقشه راه محتوایی (Content Roadmap) است که بر نیازهای کاربران در خرید و مدیریت دارایی طلا متمرکز است.

او با استفاده از تحلیل داده‌های جستجو و شناخت رفتار سرمایه‌گذاران ایرانی، محتوایی را هدایت می‌کند که به شفافیت در بازار طلا، امنیت معاملات و سواد مالی کاربران کمک کند.

مسئولیت‌های کلیدی او در زلطا شامل:

- تدوین استراتژی محتوای پیلار/کلاستر برای مقالات حوزه طلا و مدیریت ریسک؛
- نظارت بر استانداردهای E-E-A-T (تجربه، تخصص، اعتبار، اعتماد) در تمامی مطالب؛
- طراحی معماری لینک‌سازی داخلی برای اتصال مفاهیم پایه به ابزارهای مالی زلطا؛
- کنترل کیفیت خروجی‌های تحریریه و انطباق آن‌ها با استانداردهای سخت‌گیرانه زلطا؛

- بهینه‌سازی محتوا برای موتورهای جستجو با هدف دستیابی به رتبه‌های برتر در کلیدواژه‌های مالی.

## سوابق حرفه‌ای و تجربه تخصصی

### مدیریت استراتژی محتوا در بروکر آی‌آر

مرجان شفیعی در «بروکر آی‌آر» به‌عنوان استراتژیست محتوا، نقش مؤثری در توسعه مرجع آموزشی بروکرهای فارکس و بازارهای مالی داشته است. او با طراحی ساختارهای آموزشی برای مفاهیم پیچیده معاملاتی، توانسته است بستری قابل‌اعتماد برای کاربران ایرانی جهت ارزیابی بروکرهای بین‌المللی ایجاد کند. این تجربه، دانش او را در زمینه بازارهای بین‌المللی و مدیریت محتوای مالی به سطح بالایی رسانده است.

### تخصص در سئوی مالی و تحلیل رفتار کاربر

بخش مهمی از سوابق مرجان شفیعی به تسلط او بر سئوی فنی و محتوایی در بازارهای رقابتی مالی بازمی‌گردد. او با درک الگوریتم‌های گوگل در حوزه‌های YMYL، می‌داند که تولید محتوا در بازارهای مالی نیازمند ترکیبی از تحلیل دقیق، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ارائه اطلاعات بدون سوگیری است.

### حوزه‌های تمرکز تخصصی:

- استراتژی سئو (SEO Strategy): طراحی ساختارهای محتوایی با قابلیت رنکینگ بالا.
- محتوای YMYL: رعایت دقیق الزامات گوگل برای موضوعاتی که بر سلامت مالی کاربران تأثیر دارند.
- تجربه کاربری محتوا (UX Writing): ساده‌سازی مفاهیم پیچیده مالی برای عموم کاربران.
- تحلیل بازار: شناخت رفتار سرمایه‌گذاران و انطباق محتوا با دغدغه‌های آنان.

## رویکرد مرجان شفیعی در تولید محتوا

از نگاه مرجان شفیعی، محتوای مالی نباید تنها «متن» باشد؛ بلکه باید «راهکار» باشد. او در زلایا بر این اصول تأکید دارد:

۱. شفافیت حداکثری: عدم ارائه وعده‌های سود غیرواقعی یا سیگنال‌های گمراه‌کننده.
۲. ساختار منطقی: استفاده از H1/H2/H3های هدفمند برای پاسخ سریع به سوالات کاربر.
۳. اعتبارسنجی: اطمینان از اینکه هر مطلب آموزشی دارای پشتوانه علمی و متناسب با واقعیت بازار ایران است.

۴. ارزش افزوده: ارائه اطلاعاتی که مستقیماً به کاهش ریسک و افزایش آگاهی مالی کاربر کمک می‌کند.

## لینک‌ها و پروفایل‌های رسمی مرجان شفيعی

برای دسترسی به سوابق، دیدگاه‌های تخصصی و فعالیت‌های حرفه‌ای مرجان شفيعی، می‌توانید از لینک‌های زیر استفاده کنید:

- [لینکدین \(LinkedIn\)](#)

پروفایل تخصصی شامل سوابق اجرایی، دستاوردهای حرفه‌ای و شبکه‌ی ارتباطی در حوزه محتوا و سئو.

- [شبکه اجتماعی X](#)

صفحه شخصی برای اشتراک‌گذاری دیدگاه‌های تحلیلی، مطالب کوتاه آموزشی و تعامل مستقیم با جامعه فعالان بازار.

- [پینترست \(Pinterest\)](#)

مجموعه بصری از ایده‌ها، اینفوگرافیک‌های آموزشی و منابع بصری مرتبط با طراحی محتوا و استراتژی‌های برند.

- [صفحه معرفی \(About.me\)](#)

نمایه آنلاین و متمرکز برای دسترسی سریع به تمامی پورتفولیوها و اطلاعات تماس حرفه‌ای.

- [پروفایل در بروکر آی‌آر \(BrokerIR\)](#)

مشاهده سوابق و فعالیت‌های پیشین در مرجع تخصصی بررسی بروکرهای فارکس.

## نظارت بر کیفیت محتوا در زلطا

تمامی مطالب تولیدشده با نظارت مستقیم استراتژیک مرجان شفیعی و بازبینی نهایی ساسان حاتم (بنیان‌گذار زلاطا) منتشر می‌شوند. این فرآیند سخت‌گیرانه برای اطمینان از دقت علمی، انطباق با اصول YMYL و ارائه خدماتی است که کاربر ایرانی در فضای مالی به آن اعتماد دارد.

هدف ما در زلاطا، تولید محتوایی است که استاندارد جدیدی در بازار طلای ایران تعریف کند؛ محتوایی که مرز بین «اطلاع‌رسانی صرف» و «مشاوره آگاهانه» را با احترام به دانش مالی مخاطب رعایت می‌کند.